



INGRID MEUCCI

Communication & Marketing Digital
Communication Scientifique

- 06 49 28 61 86
- bonjour@ingridfaitle.digital
- ingridfaitle.digital
- linkedin.com/in/ingridmeucci
- twitter.com/IngridNeuro
- instagram.com/ingridnex/

EN QUELQUES MOTS...

En une seule phrase : j'ai une double compétence en science et en communication avec un gros penchant pour cette dernière.

Après la validation d'un master en communication, j'ai passé 2 ans dans une ONG en tant que responsable marketing et communication. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences très polyvalentes.

Mais surtout cela m'a donné envie d'agir pour les causes qui me motivent et me tiennent à coeur.

Toujours partante pour relever de nouveaux défis, je me tiens prête à vous accompagner !

RÉALISATIONS

- Conseil en stratégie digitale et réalisation de sites internet :
 - well-com-solution.com
 - imagesetrecherche.org
- Réalisation de vidéos de teasing pour le calendrier des Pompiers Sans Frontières 2016 et 2017. Plus de 900 000 vues.
- Certification Google Adwords, Google Analytics, Google Digital Active et Inbound et Content Marketing (Hubspot Academy)
- Famille d'accueil de Loops, futur chien guide de l'association des Chiens Guides d'Aveugle de PACA

EXPERIENCE

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

@ Pompiers Sans Frontières

2 ans // 2015-2017

#Management

- Management et encadrement d'une équipe de **3 à 10 personnes**
- Mise en place d'outils d'aide au management

#Communication et marketing digital

- Créer et développer une **stratégie web-marketing** et la piloter au quotidien
- Identifier et créer des contenus pour alimenter le blog et les réseaux sociaux photos - vidéos - articles
- Buzz marketing**
- Création et gestion d'une **e-boutique**
- Email marketing | création de **newsletter**
- Search Engine Marketing (**SEM**) et Search Media Optimization (**SMO**)
- Analyse de données, **ROI** et reporting

➔ Résultats

- + 95 K€ de **CA**
- + 3 400 % de **visiteurs** sur le site internet
- + d'un million de vues sur **YouTube**
- + 7 684 **likes** sur Facebook
- + 1 026 abonnés sur **Instagram**
- + de 10 **événements** organisés
- 1 spot **TV**
- 1 **revue** officielle

#Relation Presse

- Développer et mettre en œuvre des **actions médias** et les coordonner
- Développer le réseau média régional, national et **international**
- Rédiger les communiqués de presse, revues de presse et dossiers de presse

#Communication corporate

- Développer la **stratégie de communication** pour accroître sa visibilité auprès des différents publics cibles
- Définir et mettre en œuvre le **plan de communication**
- Réaliser, piloter et coordonner la réalisation des différents supports de communication
- Création, organisation et gestion d'évènements de l'ONG

#Commerce

- Création, mise en place et management de la **stratégie de vente** du calendrier des Pompiers Sans Frontières 2016 et 2017
- Management de la **relation client**
- Prise en charge de la logistique de la e-boutique | gestion du transport, SAV, emballage et étiquetage

INGÉNIEUR WEBMARKETING ET COMMUNICATION

@ Neuroservice

2 ans // 2013-2015

#Production

- Responsable technique de la **refonte** du site internet et des cartes de visite en **réalité augmentée**
- Création et mise en place d'une stratégie d'**Inbound marketing**
- Réaliser et adapter les **réductionnels** à l'environnement digital / web
- Créer et améliorer le référencement Web **SEO, SEM, SMO**
- Réaliser des campagnes d'e-mailing
- Structurer et tenir à jour la base de données
- Création et organisation d'évènements internes à l'entreprise

#Support

- Soutenir le développement des **ventes** sur les cibles produits / marchés existantes
- Travailler avec les laboratoires à la réalisation de **supports** relatifs à leur activité
- Aide à la mise en place du référentiel qualité
- Contribuer activement à la rédaction des éléments du référentiel qualité

FORMATION

MASTER COMMUNICATION ET MARKETING

Option Communication Digitale

2015 @ ESUPCOM

[Programme détaillé](#)

MASTER EN NEUROSCIENCES

Option Neurobiologie

2013 @ FST St Jérôme

[Programme détaillé](#)

LOGICIELS

- #Web** : Wordpress | Mailchimp | Adwords
- #Création** : Photoshop | Illustrator | InDesign
- #Reporting** : Google Analytics | Power BI
- #Audiovisuel** : Final Cut Pro | Aperture
- #Management** : Slack | Trello | Merlin Project

LANGUES

#Anglais

- Conversation
- Échange d'email
- Rédaction de documents

#Espagnol

- Conversation
- Échange d'email